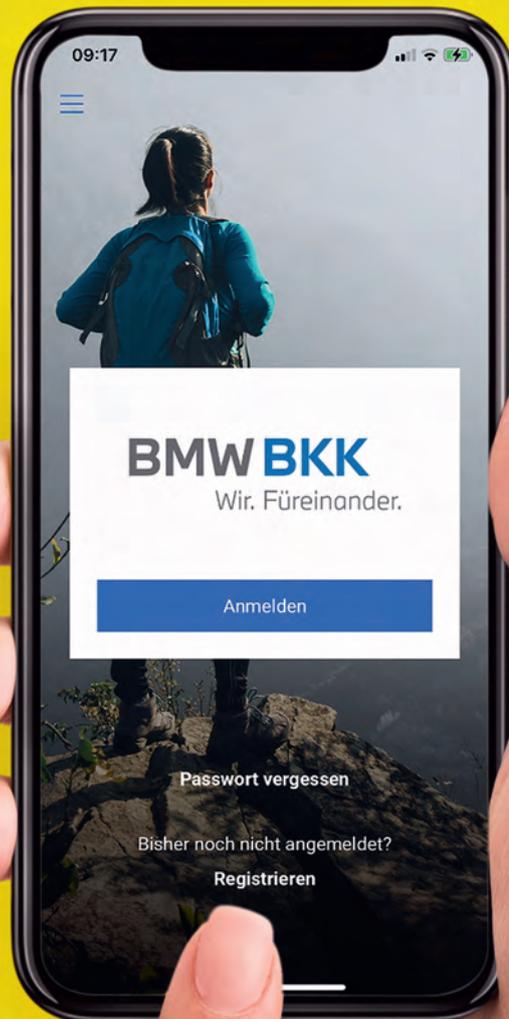


# BMW BKK GESCHÄFTSBERICHT 2020.





## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

2020 war ein herausforderndes Jahr, das von der Pandemie beherrscht wurde. Noch zu Beginn des Jahres war das SARS-CoV-2-Virus eine Randerscheinung in den täglichen Nachrichten, im Frühjahr aber hat es unser tägliches Leben völlig umgekrempelt. Quarantäne, Lockdown, AHA-L-Regeln, Schutzmasken, Kontaktbeschränkungen und -verbote wurden für uns alle von einem Tag auf den anderen zur neuen Lebenswirklichkeit. Auch die BMW BKK musste ihren Geschäftsbetrieb der neuen Lage anpassen und ihre Erreichbarkeit sowie die Leistungsgewährung auf neue Beine stellen. Trotz Schließung der Regionalbüros konnte der Kundenservice auf hohem Niveau beibehalten werden. Unsere Versicherten bestätigten unsere Bemühungen durch ein gutes Feedback. Dass wir ein verlässlicher Partner mit hervorragenden Zusatzleistungen sind, zeigte uns nicht zuletzt unser stetiges Versichertenwachstum trotz der angespannten Zeit.

Generell war das Gesundheitswesen von Beginn an gefordert. Die Beschaffung von Sauerstoffgeräten, der Aufbau von Intensivbetten oder die Ausweitung der Testkapazitäten führten zu einem erhöhten Finanzbedarf, gleichzeitig brachen durch den Einbruch der Wirtschaft die Einnahmen weg. Einen Beitrag zur Stabilisierung der Finanzen müssen die Krankenkassen 2021 mit rund acht Milliarden Euro leisten, an dem auch die BMW BKK mit einem zweistelligen Millionenbetrag beteiligt ist. Welche wirtschaftlichen Folgen die Pandemie für die gesetzliche Kranken- und Pflegeversicherung haben wird, ist derzeit nicht absehbar. Nach den Bundestagswahlen im Herbst 2021 dürfte die neue Bundesregierung eine erste Bilanz ziehen.

Trotz aller Unwägbarkeiten kam die BMW BKK im letzten Jahr vergleichsweise gut durch diese schwierige Zeit. Dies ist auch den Mitgliedern des Verwaltungsrates zu verdanken, die von Beginn an mit schnellen Entscheidungen den Weg geebnet haben. Ich setze mit meiner Mannschaft alles daran, diesen auch im Jahr 2021 fortzusetzen.

Ich hoffe, dass auch Sie gut durch diese Zeit gekommen sind und bleiben Sie gesund!  
Ihr

Jens Gerhardt  
Vorstand der BMW BKK

---

## INHALT

<b>DIE BMW BKK</b> .....	<b>03</b>	<b>FINANZEN</b>	
Verwaltungsrat & Widerspruchsausschuss			
<b>NEUIGKEITEN 2020</b> .....	<b>04</b>	<b>WICHTIGE ZAHLEN UND FAKTEN</b> .....	<b>13</b>
Die BMW BKK in Zeiten der Pandemie .....	04	Behandlungsfehler & Regressansprüche .....	14
Strategie & Politik.....	05	Verwaltungskosten .....	14
30 Jahre BMW BKK .....	06	Versichertenwachstum .....	15
Digitalisierung .....	07	Krankenversicherung .....	16
Neue Leistungen .....	08	Pflegekasse .....	18
Neue Präventionsangebote .....	09	Umlagekasse .....	19
Betriebliche Gesundheitsförderung .....	10	Haushaltsplan 2021 .....	19
Lebenswelten .....	11	Wertvolle Zeit mit unseren Kunden .....	20
Gesund in der Pflege & Gesundheitskurse .....	12	Impressum.....	20

# ERFOLGREICHE SELBSTVERWALTUNG.

## Gemeinsam stark durch die Pandemie!

Im Jahr 2020 stand auch die BMW BKK vor vielfältigen Herausforderungen in der Corona-Krise. So stieg der Beratungsbedarf der Versicherten stark an, etwa bei Themen wie Arbeitsunfähigkeit ohne Arztbesuch, Testen, Impfen oder bei FFP2-Masken.

Der Verwaltungsrat der BMW BKK wurde ausführlich darüber und über weitere Auswirkungen der Pandemie informiert, wie z. B. die telefonische und digitale Kundenbetreuung, die kurzfristig stark ausgebaut wurde.



Der Verwaltungsrat von links nach rechts: Birgit Eberl, Thorsten Eifinger, Rainer Schnitker, Willibald Löw, Christine Engleitner, Josef Kölbl, Sibylle Hiebl, Manfred Schoch, Rudolf Reichenauer, Jürgen Scholz, Jens Köhler, Werner Zierer, Inge Kolmeder, Stefan Schmid und Hasan Akkaya.

### **PRIORITÄT: UNTERSTÜTZUNG FÜR VERSICHERTE.**

Den Versicherten steht auch in Pandemie-Zeiten ein umfangreiches Leistungsportfolio zur Verfügung, wie z. B. durch die Meditations-App 7Mind, die mit Themen wie Achtsamkeit, Ruhe und Gelassenheit einen Beitrag zum Wohlbefinden leistet. Zur Entlastung von Versicherten und Trägerunternehmen liegt der Zusatzbeitragssatz von 0,8 Prozent zudem im achten Jahr in Folge unter dem durchschnittlichen Beitragssatz der gesetzlichen Krankenversicherung. Damit zählt die BMW BKK zu den günstigsten gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland. Ebenfalls erfreut zeigten sich die Mitglieder des Verwaltungsrates darüber, dass die Versichertenzahlen auch 2020 weiter konstant anstiegen, sodass die BMW BKK im Dezember rund 196.600 Versicherte zählen konnte.

### **GESETZESINFLATION IN DER PANDEMIE.**

Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte sich die Selbstverwaltung mit einer Vielzahl von Gesetzen und deren finanziellen Auswirkungen, die der Gesetzgeber auf den Weg gebracht hat. So beschloss der Bundestag zahlreiche Regelungen, um der Pandemie zu begegnen. Beispiele hierfür sind das Covid-19 Krankenhausentlastungsgesetz, das Erste und Zweite Gesetz zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite sowie das Sozialschutz-Paket. Auch die BMW BKK wurde durch diese gesetzlichen Maßnahmen vor neue Herausforderungen gestellt, die sie erfolgreich gemeistert hat. ///

# WIDERSPRUCHSAUSSCHUSS.

## In elf Sitzungen prüfte das Gremium 260 Widersprüche.



Der Widerspruchsausschuss von links: Werner Löchel, Christine Engleitner, Dr. Michael Braun, Josef Bengler.

Als neutrales und unabhängiges Gremium prüft der Widerspruchsausschuss die ursprüngliche Entscheidung der Verwaltung auf Grundlage geltender Gesetze und aller eingereichten Unterlagen. In berechtigten Fällen kann der Widerspruchsausschuss Entscheidungen zugunsten des Versicherten revidieren. Im Jahr 2020 prüfte das Gremium in elf Sitzungen 260 Widerspruchsfälle – 25 Fälle mehr als im Vorjahr. In etwa drei von zehn Fällen konnte der Widerspruchsausschuss den Anliegen der Versicherten entsprechen. Der Widerspruchsausschuss setzt sich zusammen aus zwei Vertretern der Versicherten, Christine Engleitner und Josef Bengler, und einem vom Arbeitgeber bestellten Vertreter mit zwei Stimmen, Werner Löchel. Dr. Michael Braun nahm die ehrenamtliche Aufgabe des stellvertretenden Arbeitgebervertreters wahr. Die Aufgabe des Schriftführers und Beauftragten der Kasse übernahm bis 30. November Uwe Kästle. Dominik Neuhäusler folgte ihm nach. ///



# AUFGABEN UND ARBEIT WÄHREND DER PANDEMIE.

**Gesetzesänderungen, schwierige Planbarkeit und steigende Ausgaben forderten die Kassen heraus, doch dank guter Zusammenarbeit und vorausschauendem Handeln hat die BMW BKK die Krise gemeistert.**

Für alle Krankenkassen stellte 2020 ein Jahr mit vielfältigen Herausforderungen dar. Die häufigen, kurzfristigen Gesetzesänderungen z. B. bei Themen wie Arbeitsunfähigkeit ohne Arztbesuch und Testen oder Impfen erhöhten den Beratungsbedarf der Versicherten. In Therapieeinrichtungen kam es immer wieder zu Corona-bedingten Schließungen, Operationen waren schlecht planbar oder wurden ausgesetzt. Die wichtigste Aufgabe der Krankenkassen war es, die Versorgung der Versicherten aufrechtzuerhalten und dem wachsenden Beratungsbedarf zu entsprechen. Dies ist der BMW BKK umfassend gelungen.

## DURCHGEHENDE ERREICHBARKEIT GESICHERT.

Edmund Schmauser, stellvertretender Vorstand der BMW BKK, führt aus: „Wir haben im März die telefonische und digitale Kundenbetreuung kurzfristig stark ausgebaut. Bereits Ende April 2020 konnten wir unsere Regionalbüros mit einem Hygienekonzept wieder öffnen. Eine wichtige Unterstützung erhielten wir dabei von unseren Kolleginnen und Kollegen aus dem BMW Werk Regensburg. Diese stellten Schutzwände für unsere Beratungsplätze her.“

Ein tägliches Corona-Update des Führungskreises half, die Situation regelmäßig neu zu bewerten und ein in allen Bereichen tragfähiges Hygienekonzept zu entwickeln. Die Mitarbeiter der BMW BKK handelten stets verantwortungsvoll und vorausschauend, sodass die Kundenbetreuung durchgehend gewährleistet war. Durch die gesicherte Erreichbarkeit blieb die Nähe zu den Versicherten bestehen.

Das Leistungsportfolio mit einem Mehrleistungspaket von über 1.000 Euro und eine Versorgung auf gewohnt sehr hohem Niveau, konnte die BMW BKK als Premiumkasse

weiterhin bieten, obwohl die Pandemie die Krankenkassen vor ganz neue finanzielle Herausforderungen gestellt hat: Die Gelder mussten schneller an die Leistungserbringer ausgezahlt werden, während die Zuweisungen nicht in voller Höhe bei den Krankenkassen ankamen. Für die GKV wird sich für 2021 voraussichtlich ein Fehlbetrag in Höhe von rund 17 Milliarden Euro ergeben, der zum großen Teil aus einer Vermögensabführung von den Krankenkassen an den Gesundheitsfonds und einer Erhöhung der Zusatzbeiträge finanziert werden muss.

## DIE BMW BKK HAT GUT GEWIRTSCHAFTET.

„Die BMW BKK muss 2021 einmalig über 25,2 Millionen ihres Geldvermögens (etwa 44 Prozent) in den Gesundheitsfonds abführen“, beziffert Andreas Höller, Leiter Finanzen, die Summe. Aber die Kasse habe in den letzten Jahren sehr gut gewirtschaftet und blicke trotzdem auch in Zukunft auf eine solide finanzielle Situation. Deshalb kann der Beitragssatz von 15,4 Prozent auch für 2021 beibehalten werden. Damit ist die BMW BKK nunmehr eine der günstigsten Krankenkassen Deutschlands. ///



„Wir halten zusammen!“ Um Kunden und Kundenberater zu schützen, fertigten die Kollegen in Regensburg für alle Standorte der BMW BKK Plexiglasschutzwände und brachten sie an den Kundenschaltern an.



# DIE STRATEGIE DER BMW BKK.

## Der Führungskreis der BMW BKK entwickelte die Leitgedanken weiter und rückte das Thema Nachhaltigkeit stärker in den Fokus.

Seit dem Frühjahr 2020 beschäftigte sich der Führungskreis der BMW BKK intensiv mit der strategischen Ausrichtung. Dabei wurden die Umfeldbedingungen und die wichtigsten Einflussfaktoren analysiert und die Strategie in Anlehnung an das Trägerunternehmen weiterentwickelt. Als externer Berater gab der Vorstand des BKK Dachverbandes Franz Knieps wertvollen Input.

**Hauptergebnis:** Vieles aus der bisherigen Strategie hat weiterhin Bestand. Einige Punkte wurden dennoch präzisiert und nachgeschärft. Die Strategie wird agil und ist nicht auf einen bestimmten Zeitraum fixiert.

**Leitgedanken waren dabei:** Wofür stehen wir? Was treibt uns an? Wohin wollen wir uns entwickeln? Und wie erreichen wir das?

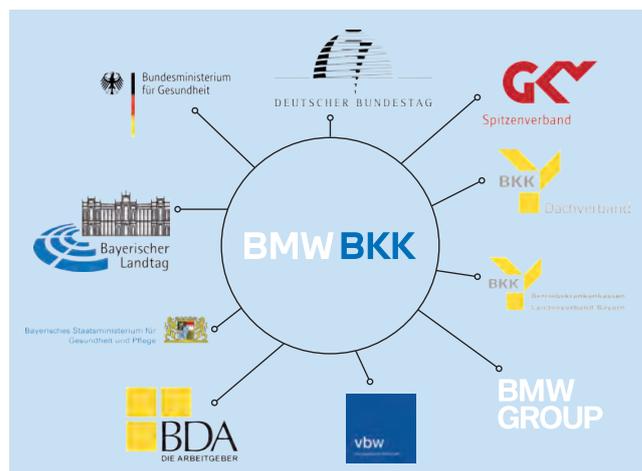
Die BMW BKK ist ein beständiger Teil der BMW AG und die erste Adresse für die Kollegen des Trägerunternehmens für den gesetzlichen Krankenversicherungsschutz. Wir wollen

das Gesundheitssystem von morgen beeinflussen und unsere Kunden beeindrucken. Wir verbinden Verlässlichkeit mit Verantwortung und Erfolg, haben einen nachhaltigen Beitragssatz, ein zukunftsorientiertes Produktportfolio und einen ausgezeichneten Service. Außerdem stehen wir für persönliche Nähe – ob schriftlich, digital, telefonisch oder vor Ort. Das Thema „Nachhaltigkeit“ wurde nun stärker in den Fokus genommen. Es hat im Trägerunternehmen und in der Gesellschaft einen hohen Stellenwert. Mit Nachhaltigkeit sind nicht nur ökologische Aspekte und ihre Auswirkungen auf die Gesundheit gemeint, sondern auch die Nachhaltigkeit von Versorgungskonzepten, kassenindividuellen Leistungen und mehr. Im ökologischen Bereich geht die BMW BKK bereits seit Längerem mit gutem Beispiel voran: Das Zentralgebäude in Dingolfing verfügt über eine Photovoltaik-Anlage, das Abteilungs-Auto ist ein BMW i3 und vor Ort können E-Ladesäulen genutzt werden. ///

## BMW BKK BEWEIST HANDLUNGSFÄHIGKEIT

### ... und bleibt auch in der Pandemie mit der Politik im Gespräch.

Trotz Einschränkungen konnte die BMW BKK ihr politisches Netzwerk 2020 weiter pflegen und ausbauen. In den Gesprächen standen neben den Auswirkungen der Pandemie die aktuellen Gesetzgebungsverfahren sowie die digitale Transformation im Fokus. Weiterer politischer Schwerpunkt: die unsichere Kostenentwicklung in der GKV. Der steigende Finanzbedarf kann nicht mehr durch das Beschäftigungs- und Einkommenswachstum gedeckt werden. Stabile und nachhaltige Beitragssätze bedingen deshalb auch höhere Bundeszuschüsse in den Gesundheitsfonds. Auch die Schilderung des pandemiebedingten Verwaltungsalltags war Gegenstand der konstruktiven Gespräche. Mit der Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung per Telefon oder der Videosprechstunde wurden richtungweisende Bausteine geräuschlos umgesetzt, die einen wichtigen Beitrag zur Eindämmung der Pandemie geleistet haben. ///





# UNSER GEBURTSTAG: 30 JAHRE BMW BKK.

Zu unserem Jubiläum waren deutschlandweit Aktionen geplant, die nicht stattfinden konnten – aber wir haben dennoch Wege gefunden, zurück- und vorauszudenken.

Der 30. Geburtstag der BMW BKK sollte eigentlich groß gefeiert werden: mit vielen Aktionen in ganz Deutschland, vielen Gewinnen für die Versicherten und ihre Familien. Auch die Mitarbeiter der BMW BKK hatten für Juli ein Jubelfest geplant. Wegen Corona konnten viele tolle Ideen nicht umgesetzt werden – einige aber doch!

## DIE JUBILÄUMSAUSGABE DER GESUNDHEIT.

Unser Mitgliedermagazin erschien mit einer Jubiläumsausgabe. Johann Steinbauer, Leiter Mitgliedschaft, Beiträge, Forderungen der BMW BKK Dingolfing, schrieb als eines der Gründungsmitglieder das Vorwort und freute sich, dass in den vergangenen 30 Jahren auch Skeptikern in der Belegschaft gezeigt werden konnte, wie vorteilhaft eine eigene Betriebskrankenkasse für Arbeitnehmer und Arbeitgeber ist: „Rückblickend, behaupte ich selbstbewusst, dass die versprochenen Vorteile verwirklicht worden sind.“ „Wir sind für Sie da!“ lautete der Titel der großen Backstage-Reportage, die zum Glück noch vor Beginn der Pandemie im Regionalbüro in Dingolfing und im FIZ in München recherchiert und fotografiert werden konnte. Sie beschrieb die Erfahrungen der Mitarbeiter bei ihrer Arbeit, spiegelte das gelebte Wir-Gefühl, weckte Erinnerungen von Mitarbeitern der ersten Stunden und veranschaulichte das immer weiter wachsende Produkt-Portfolio und das Ziel: „Unsere Premiumkasse zukunftsfähig zu halten“, wie Edmund Schmauser zusammenfasste.



Unsere Versicherten freuten sich mit der BMW BKK über ihr Jubiläum und gratulierten mit fröhlichen Fotos.



Die ersten Seiten der Backstage-Reportage bei den Menschen, ohne die es die BMW BKK nicht gäbe: den Mitarbeitern.

Auch einige Versicherte gratulierten mit tollen Ideen, die sie fotografisch in Szene gesetzt hatten: Sie schickten Bilder von Torten, lustigen Brillen oder ließen ihr 30 Wochen altes Baby mit uns jubeln – ein Versicherter zeigte uns sogar, wie er an seinem 30. Geburtstag auf den Kilimandscharo stieg.

## FRISCHER WIND MIT NEUEM MARKENAUFTRITT.

Schritt für Schritt für frischen Wind sorgte der neue Markenauftritt: Um die Nähe zur BMW AG auch nach außen zu zeigen, nahm das BMW BKK Logo die Farben der BMW Bildmarke an. Das Selbstverständnis wurde kurz gefasst auf den Punkt gebracht: „Wir. Füreinander.“, denn „Wir von der BMW BKK sind Kollegen, die sich um die Gesundheit ihrer (ehemaligen) Kollegen und Familienangehörigen kümmern.“ Das Mitgliedermagazin sowie alle anderen Kommunikationsmittel erhielten einen neuen Look – auch die Gesundheitskarte. Die Website wurde barrierefrei und nutzerfreundlicher. ///



Die neue elektronische Gesundheitskarte der BMW BKK.

Fast 21.000 Fragebögen zur Familienversicherung wurden 2020 verschickt. 27 % wurden von den Versicherten online beantwortet.

Seit 2020 können Versicherte die GESUNDHEIT online auf ihrem Computer, Tablet oder Smartphone lesen. Unter [www.bmwbbk.de/magazin](http://www.bmwbbk.de/magazin) gibt es alle Beiträge der gedruckten Ausgabe zum Nachlesen, zudem neue Nachrichten und Berichte aus vorangehenden Ausgaben als wachsende Sammlung gut recherchierter Artikel.



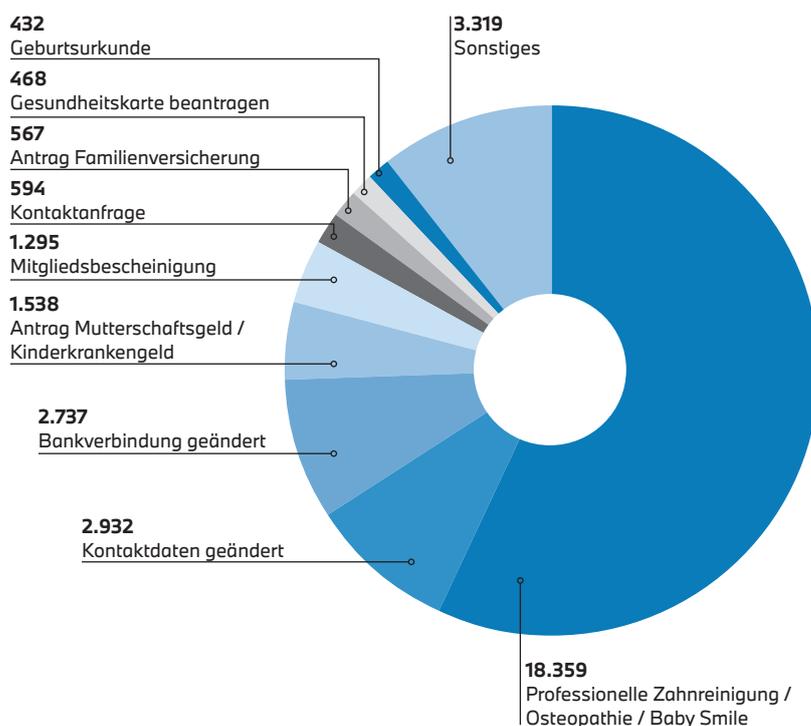
# ZAHLEN & FAKTEN ZUR DIGITALISIERUNG.

Ob App, Online-Filiale, Website oder Magazin – die BMW BKK entwickelte verschiedene neue, attraktive Angebote.

Seit 2017 können unsere Kunden ihre Anliegen über unsere App und Online-Filiale erledigen. Für über **43.000** registrierte Nutzer sind diese beiden Kanäle das Mittel der Wahl.

DIE BEANTWORTUNG DER EINKOMMENSANFRAGE IST SEIT 01. JUNI 2019 ONLINE MÖGLICH. **2.200** ANSCHREIBEN WURDEN 2020 VERSCHICKT, DAVON WURDEN **25 %** ONLINE BEANTWORTET.

## So oft wurden App und Online-Filiale 2020 genutzt:



Zusätzlich wurden über 39.000 Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen per App übermittelt.

# NEUE LEISTUNGEN.

**Neue Gesundheits-Apps unterstützen die Versicherten kostenlos bei Behandlungen, der Schmerzprävention oder Entspannung im Alltag.**

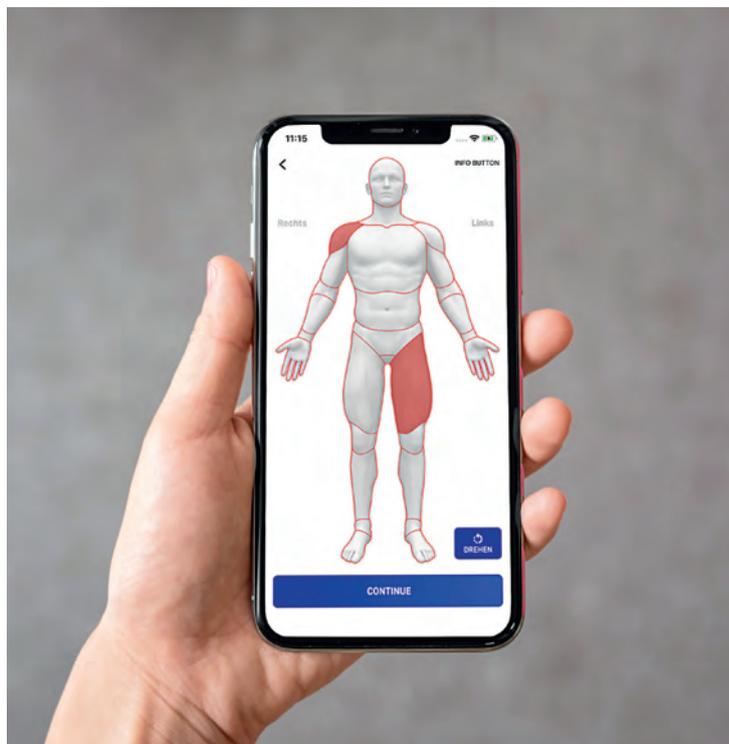


## **7MIND.**

Ein Weg zu mehr Entspannung ist die Meditation. Aber ruhige Momente in den (Arbeits-)Alltag zu integrieren ist nicht einfach. Die BMW BKK und das Team von 7Mind möchten die Versicherten deshalb dabei unterstützen. Denn nur wenige Minuten am Tag helfen, Glücksempfinden, Produktivität, Beziehungen und besonders die Gesundheit zu stärken. Der 7Mind-Meditationsguide leitet die Nutzer Schritt für Schritt durch die ersten Meditationen. Im Grundlagenkurs lernen sie in 7 x 7 Minuten einfache Meditationstechniken. Mit Kursen zu Schlaf, Stress, Konzentration oder Glück können Themen individuell vertieft werden. Persönliche Empfehlungen helfen, auch auf Dauer dabeizubleiben. Das Angebot von 7Mind kann von BMW BKK Versicherten zwölf Monate lang kostenlos genutzt werden. Mehr über die 7Mind-App erfahren Sie auf [www.bmwbkk.de/meditation](http://www.bmwbkk.de/meditation). ///

## **NEOLEXON.**

Wenn Lernen Spaß macht, geht es leichter! Das gilt auch für Artikulationsstörungen bei Kindern. Die BMW BKK bietet deshalb eine innovative App an, die drei- bis siebenjährige Kinder auf unterhaltsame Weise bei der Sprachtherapie ergänzend unterstützt. Die Neolexon-App trainiert Laute unter anderem mit fünf verschiedenen Spielmodulen. Da müssen beispielsweise in einer Bibliothek Bilder gefunden und sortiert werden, die bestimmte Ziellaute enthalten. Oder es sollen Laute gesprochen werden, die der virtuelle Papagei Kiki nachplappert. Die Kinder können aber auch ihre Bibliothek durch Fotos von Dingen aus ihrem Alltag erweitern. Die BMW BKK übernimmt die Kosten für die App. Mehr Infos dazu finden Sie unter [www.bmwbkk.de/starkekids](http://www.bmwbkk.de/starkekids) und [www.neolexon.de](http://www.neolexon.de). ///



## **MEDICALMOTION.**

Die App medicalmotion bietet personalisierte Übungen gegen Verspannungen und zur Schmerzprävention an. Medicalmotion hat es sich zur Aufgabe gemacht, Übungen und somit die Problemlösung individuell auf jeden Versicherten zuzuschneiden. Die Übungen werden auf Basis einer Selbstanamnese ausgewählt. Versicherte der BMW BKK können die App von medicalmotion (CE-zertifizierte Medizin-App der Klasse 1) für sechs Monate kostenlos nutzen. [www.bmwbkk.de/online-bewegungstraining](http://www.bmwbkk.de/online-bewegungstraining) ///

# NEUE PRÄVENTIONSANGEBOTE.

**Aktiv werden konnten Versicherte mit Trainingsangeboten, anregenden Podcasts, hilfreichen Adressen und einem virtuellen Haus.**

## WIR BLEIBEN ZU HAUSE.

In Zeiten von Corona war vieles nicht möglich – von der Schule über Restaurantbesuche bis hin zum Sport in Fitnessstudios. Um für die Zeit zu Hause etwas Abwechslung in den Alltag zu bringen, hatte das Gesundheitsmanagement gemeinsam mit der Kommunikation ein „#wirbleibenzuhause Haus“ für die BMW BKK Website entworfen. In virtuellen Zimmern finden die Besucher verschiedene Angebote wie z. B. Rezeptideen in der Küche oder Kunst und Kultur im Wohnzimmer, aber auch Tipps zum Homeschooling. Zu finden ist die Seite unter [www.bmwbkk.de/wirbleibenzuhause](http://www.bmwbkk.de/wirbleibenzuhause). Sie wird laufend aktualisiert. ///



## PRÄVENTION DIGITAL: GESUNDHEITS-PODCASTS.

Die Gesundheits-Podcasts der BMW BKK sind Hörens- und Sehenswertes rund um einen ganzheitlichen, gesunden Lifestyle, mehr Lebensenergie und ein wertschätzendes Miteinander. Die Audio- und Video-Podcasts bieten einen bunten Mix aus Theorie, Praxistipps und kleinen Übungen – kompakt in maximal zehn Minuten Länge. 2020 wurden Podcasts für ein gesundes Leben, einen erholsamen Schlaf und für Berufsstarter eingeführt – und Anfang 2021 um das Thema Homeoffice erweitert. [www.bmwbkk.de/podcasts](http://www.bmwbkk.de/podcasts) ///



## FASZIENTRAINING.

Durch zu wenig Bewegung und ungünstige Haltungen sowie Stress können Faszien (elastisches Bindegewebe) verkleben und ihre Funktion verlieren. Die gute Nachricht ist: Sie sind leicht und schnell trainierbar, um stark und beweglich zu bleiben. Zusammen mit Julia und Jan aus dem Gesundheitsmanagement der BMW BKK wurden deshalb ein Flyer mit Übungen für zwischendurch und eine Seite zum Faszientraining erstellt. Diese finden Sie unter [www.bmwbkk.de/faszientraining](http://www.bmwbkk.de/faszientraining). ///

## HILFE IM DIGITALEN DSCHUNGEL.

Die digitale Welt bietet zahlreiche Chancen für Senioren. Aber der Umgang mit ihr fällt nicht immer leicht. Deshalb hat die BMW BKK hilfreiche Tipps und Angebote für „Silver Surfer“ zusammengestellt: Schulungen, digitale Gesundheitsangebote und einen Wegweiser durch die digitale Welt speziell für Ältere. Außerdem kann die Broschüre „Nie zu alt fürs Internet“ angefordert werden. Mehr Informationen gibt es auf [www.bmwbkk.de/digitaler-dschungel](http://www.bmwbkk.de/digitaler-dschungel). ///



## NOTFALLNUMMERN UND HILFETELEFONE.

Im Notfall muss es schnell gehen. Damit unsere Versicherten im Fall der Fälle schnellstmöglich Hilfe bekommen, finden sie auf der neuen Website alles übersichtlich auf einen Blick – vom ärztlichen Bereitschaftsdienst oder Giftnotruf bis zum Rettungsdienst. Dazu hat die BMW BKK eine Auswahl an wichtigen Hilfetelefonen zusammengestellt, die bei Gewalt und sexuellem Missbrauch Unterstützung anbieten, bei Sorgen, Jugend- oder Elternkummer helfen, bei den ersten Schritten aus einer Sucht und bei Depressionen unterstützen oder zu einem Seniorentelefon gegen Einsamkeit führen. ///

# BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG.

Die BMW BKK und die Initiative Gesundheit setzten den zentralen Gedanken „Wir. Füreinander.“ gemeinsam um – im Jahr 2020 meist virtuell.

## GESUNDHEITSBERICHT 2019.

Das Arbeitsunfähigkeitsgeschehen der BMW AG im Jahr 2019 zeigte der Gesundheitsbericht, der seit mehreren Jahren mögliche Präventionspotenziale und Impulse für gesundheitsfördernde und -erhaltende Maßnahmen in der BMW AG gibt. 2020 wurde er weiterentwickelt. Neben einer besseren Lesbarkeit der Grafiken und klarer inhaltlicher Darstellung konnten Tendenzen der letzten drei Jahre in Verläufen aufgezeigt werden. ///

## GESUNDHEITSPREIS 2020.

Mitte Mai tagte das Vergabegremium zum Gesundheitspreis der BMW BKK im Rahmen der Initiative Gesundheit. Es entschied sich für vier Preisträger aus verschiedenen Bereichen: Strategie, Projekte, Zentralfunktionen (MZ), Einkauf und Lieferantennetzwerk (MI), Integration Gesamtfahrzeug (TI-5), und der Niederlassung Düsseldorf (C1-NL-5). Die Preisverleihungen gestaltete jeder Bereich anders – sowohl vor Ort als auch über Videokonferenz. Die Ideen reichten von einer Gesundheitsroadmap, einem Abteilungs-Kochbuch über einen Kalorientank mit Anregungen für einen gesteigerten Kalorienverbrauch bis hin zur ergonomischen Bewertung von Monteurarbeitsplätzen. Auch die Stärkung des Teamgedankens, des psychischen Wohlbefindens und ein gemeinsames Training gegen Rückenschmerzen überzeugten. So wurden die Mitarbeiter des Bereichs Produktlinie Mittelklasse BMW (LK-2) sowie des Bereichs Controlling Sales, Marketing and Services BMW and MINI (FC-1 und FC-4) für ihre kostengünstigen Ideen prämiert und erhielten je ein Deskbike, ein Ergonomiefahrrad für den Schreibtisch. ///



## DIGIFIT BEI MI.

Für knapp 2.000 Mitarbeiter aus dem Bereich Einkauf- und Lieferantennetzwerk, Interieur (MI) startete am 5.10. die digitale Gesundheitswoche „DigiFit“. An allen MI-Standorten ging es um Schlaf, Ernährung, Bewegung und den Umgang mit Stress. 94 Prozent der Teilnehmer hat DigiFit sehr gut oder gut gefallen, sie würden das Programm weiterempfehlen. 86 Prozent motivierte es, mehr für eine gesunde Lebensweise zu tun. ///



## SCHRITTE-CHALLENGE.



Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Landshut, Leipzig und Eisenach waren vom 22.6. bis 13.9. dazu eingeladen, an der Schritte-Challenge der BMW BKK und der jeweiligen Gesundheitsdienste im Rahmen der Initiative Gesundheit teilzunehmen. Das Ziel: öfter mal zu Fuß gehen und etwas für die Gesundheit tun – mit Erfolg! Über 1.000 Teilnehmer legten 547.694.730 Schritte zurück. Das Foto zeigt die Siegerehrung in Landshut. 2021 läuft die Aktion am Standort Dingolfing und im Ressort Finanzen der BMW Group. ///

## WEITERE NEUIGKEITEN:

Die **WOCHE ZUR PSYCHISCHEN GESUNDHEIT** in Leipzig war eine der wenigen Veranstaltungen, die mit einem Hygienekonzept vor Ort realisiert werden konnte. Die BMW BKK informierte die Teilnehmer über Schlafphasen und -störer, individuelle Entspannungsfähigkeit und Zufriedenheit. **+++ ERSTE VIRTUELLE GESUNDHEITSTAGE UND -WOCHE**n fanden ab Ende Juni statt, etwa zu den Themen psychische Gesundheit und Ernährung. **+++** Die Seminare zum **PROGRAMM „XLIFE – FIT FÜRS LEBEN“** für Azubis zur Förderung der mentalen Gesundheit fanden mit einem Hygienekonzept in Landshut, Regensburg und Leipzig statt. In Berlin erstmals digital. ///

## RADBONUS-AKTION.

Im Sommer 2020 nahmen 176 Mitarbeiter aus Dingolfing per App an der radbonus-Challenge teil und legten mehr als 170.000 Kilometer mit dem Fahrrad zurück. Jens Gerhardt, Leiter der BMW BKK, betonte bei der Siegerehrung: „Gerade in diesen Zeiten ist es besonders wichtig, auf die Gesundheit zu achten. Sportliche Betätigung an der frischen Luft stärkt die Abwehrkräfte.“ 2021 läuft die Aktion in München und Regensburg/Wackersdorf. ///

# DIE LEBENSWELTEN DER BMW BKK.

**Bewährte Trainings und Aktionen wurden zunächst fortgesetzt, aber auch neue Kooperationen konnte die BMW BKK starten.**



## FÜR KINDER, ELTERN UND ERZIEHER.

Bis März 2020 konnte das Projekt „Jugend. Vitalität. Entwicklung.“, das die BMW BKK seit 2014 mit der TU München unterstützt, im 6. Projektjahr an zwei Grund- und einer Mittelschule wie geplant fortgesetzt werden. Dann waren Ideen gefragt, z. B. regelmäßige, schriftliche Impulse für einen gesunden Lebensstil im Lockdown und entsprechende Maßnahmen. Auch die Aktionen bei den BMW Strolchen waren nur begrenzt umsetzbar: Im FIZ, in der Riesenfeldstraße in München und in Dingolfing fanden Rückenworkshops für Erzieher statt, in Regensburg eine Rückenschule für Kinder und in Leipzig eine Fortbildung zur Medienkompetenzförderung. Das Projekt „Aktion Mütze“ klärt Schüler, Lehrkräfte und Eltern mithilfe einer Unterrichtseinheit und Informationsmaterialien über Kopfschmerzen bei Kindern und Jugendlichen auf. Die BMW BKK förderte die Aktion in Berlin und Leipzig. Eltern können Unterlagen anfordern auf [www.bmwbkk.de/gesundheitsfoerderung-lebenswelten](http://www.bmwbkk.de/gesundheitsfoerderung-lebenswelten). ///

## GEHSICHERHEITSTRAINING.

Durch Stürze ist die Eigenständigkeit im Alter gefährdet, da sie häufig mit Verletzungen verbunden sind. Hier setzt das Gehsicherheitstraining der BMW BKK für Menschen über 70 Jahren an, das im Jahr 2020 aufgrund der Pandemie leider nur im Januar und Februar in Präsenz stattfand. Als Zeichen der Wertschätzung und um Interessenten für die neuen Kurse für 2021 zu gewinnen, wurden im November rund 4.500 potenzielle Teilnehmer angeschrieben. Neben Informationen zum Gehsicherheitstraining und Übungen für zu Hause im Postkartenformat, wurde auch auf das Angebot „Aktiv im Alter“ auf der Website hingewiesen. Als Feedback wurde deutlich, dass die BMW BKK Senioren auch in der Pandemie aktiv bleiben. ///



## NEUE KOOPERATIONEN.

Die „Generationsbrücke Deutschland“ unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel führt pflegebedürftige Menschen in stationären Pflegeeinrichtungen und Kinder aus KiTas und Grundschulen zusammen. So gewinnen beide Generationen: Die Begegnungen fördern die Lebensfreude und stärken die mentale Fitness der Senioren. Die Kinder und Jugendlichen sammeln Erfahrungen und lernen Pflegebedürftigkeit, Demenz und Tod als Bestandteile des Lebens kennen. Beide Generationen erfahren dadurch eine große Wertschätzung. Die BMW BKK unterstützt das Projekt seit 2020 ideell und finanziell. Eine weitere Kooperation wurde 2020 mit der Stiftung „Kick ins Leben“ gestartet. Die Stiftung fördert Kinder und Jugendliche, die aufgrund Ihrer Herkunft, sozialen oder wirtschaftlichen Hintergrunds bezogen auf ihre Bildungschancen benachteiligt sind. Die BMW BKK unterstützt „Kick ins Leben“ durch die Integration von Präventionsmaßnahmen zur Stärkung der Gesundheitskompetenz im Münchner Stadtteil Milbertshofen, ebenfalls ideell und finanziell. ///

# GESUND IN DER PFLEGE.

## Stressbewältigung und Wertschätzung für Pflegekräfte.

### „AUSGLEICH“.

Pflegekräfte in Krankenhäusern, Senioren- und Pflegeheimen sowie in der ambulanten Pflege unterliegen auch in normalen Zeiten häufig Dauerstress, weil sie unter Zeitdruck ein hohes Arbeitspensum bewältigen müssen und eine hohe Verantwortung tragen. Diese Situation spitzte sich durch die Corona-Pandemie weiter zu. Umso wichtiger wurde das Projekt von elf Betriebskrankenkassen, darunter die BMW BKK, eine ganzheitliche Lösung zur Stressbewältigung zu entwickeln, die auf Pflegekräfte zugeschnitten ist. Herausgekommen ist „Ausgleich“, ein mit den Start-up-Unternehmen fitbase und corvolution entwickeltes und ab 2021 in der Pilotphase befindendes, digitales Präventionsangebot, das von überall abrufbar ist und nachhaltig genutzt werden kann. Die fitcor-Technologie bewertet, analysiert und visualisiert die gemessenen Daten in einer App, sodass individualisierte Inhalte und Übungen zur Stressbewältigung empfohlen werden können. Die wissenschaftliche Begleitung dieses Forschungsprojektes, das bis Anfang 2022 läuft, übernahm die TU Berlin. ///



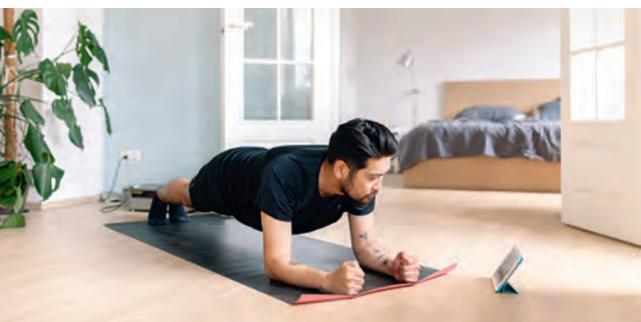
### „BKK INITIATIVE WERTGESCHÄTZT“.

Die „BKK Initiative Wertgeschätzt“ wurde auch 2020 durch die BMW BKK finanziell unterstützt. Die Initiative fördert ein internes Gesundheitsmanagement, das speziell auf die Bedürfnisse der verschiedenen Berufsgruppen in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen ausgerichtet ist. Die wissenschaftliche Evaluation, durchgeführt vom Institut für sozialwissenschaftliche Forschung – ISF München, startete 2020 und läuft noch bis Ende 2021. ///

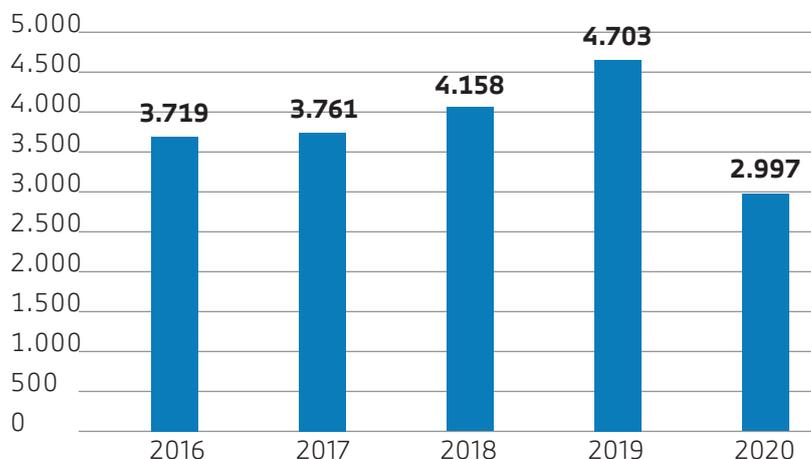
Mehr Informationen erhalten Sie unter: [www.bmwbkk.de/gesundheitsfoerderung-pflege](http://www.bmwbkk.de/gesundheitsfoerderung-pflege).

# VORSORGE IN CORONA-ZEITEN.

## Die Teilnahme an Gesundheitskursen ging um über 36 Prozent zurück.



In den vergangenen Jahren waren Präventionskurse zunehmend beliebt, doch im Jahr 2020 waren die Auswirkungen der Corona-Pandemie deutlich zu spüren: Die Teilnahme der Versicherten an Gesundheitskursen sank deutlich, obwohl „Nichtraucher werden“, Angebote zur Entspannung und zu Rückenbeschwerden im Homeoffice sicher nicht weniger attraktiv



Inanspruchnahme im Verlauf (ohne Kurse in den Fitnesscentern der Initiative Gesundheit).

waren. Viele Präventionskurse fanden zunächst nicht wie gewohnt statt, andere nur virtuell. Die BMW BKK bezuschusste dennoch insgesamt 2.997 Gesundheitskurse mit rund 280.787 Euro (2019: 445.897 Euro). ///

# 47

Prozent liegen die Nettoverwaltungs-kosten unter dem Bundes-durchschnitt der GKV. Die BMW BKK konnte 2020 im Vergleich zum Vorjahr die Verwaltungskosten um 5 Prozent je Versicherten reduzieren.

# Um 3,8

Prozent stiegen die Leistungs-ausgaben der Pflege-versicherung.

**508.442.523** Euro gab die BMW BKK 2020 für Leistungen aus.

## ZAHLEN & FAKTEN.

Die Ausgaben der BMW BKK sind 2020 leicht gestiegen. Wichtige Daten zu Krankenkassenversicherung, Pflege- und Umlagekasse sowie dem Haushaltsplan 2021 auf einen Blick. Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Zahlen zu den Versicherten und Leistungen.

# 558.649.000

Euro sieht die Haushaltsplanung 2021 für Leistungsausgaben der Krankenversicherung vor.

## Rund 2.616

Euro gab die BMW BKK durchschnittlich für jeden Versicherten aus. Das bedeutet eine Steigerung um 1,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

# 194.385

Versicherte hatte die BMW BKK durchschnittlich im Jahr 2020. Das sind 5.254 mehr als im Jahr 2019.

# REGRESSANSPRÜCHE

Im Jahr 2020 mussten weniger neue Vorwürfe im Bereich Behandlungsfehler geprüft werden. Von den bearbeiteten Fällen konnten knapp 30 Prozent erfolgreich geprüft und durchgesetzt werden.

60

VORWÜRFE WURDEN IM JAHR 2020 GEPRÜFT.

Dies bedeutet eine Abnahme von acht Fällen.



Die aktuellen Zahlen zeigen, dass Corona auch nicht spurlos an den Regressen vorbeigegangen ist. Die im Jahr 2020 verhängten Lockdowns (17.03.–19.04.2020 und 02.11.–16.12.2020) schlugen sich bei den Regresszahlen nieder. Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes ereigneten sich im Jahr 2019 knapp 2,7 Millionen Verkehrsunfälle. Diese Zahl ist im Jahr 2020 bundesweit auf rund 2,3 Millionen gesunken und bedeutet einen Rückgang von 16,4 Prozent. Anhand der vorliegenden Daten ist auch ein Rückgang bei den Regressfällen der BMW BKK festzustellen: Im Jahr 2019 sind 766 Regressfälle eingetreten, 2020 waren es nur 691. ///

## VERWALTUNGSKOSTEN 2020.

Die Nettoverwaltungskosten liegen knapp 47 Prozent unter dem Bundesdurchschnitt der gesetzlichen Krankenkassen.

Trotz der erschwerten Bedingungen durch die Pandemie konnten auch im Jahr 2020 die Verwaltungskosten weiter gesenkt werden. Die Nettoverwaltungskosten liegen knapp 47 Prozent unter den durchschnittlichen Verwaltungskosten der anderen gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland. Der Abstand zum Bundesdurchschnitt konnte damit weiter ausgebaut werden. Die Verwaltungskosten je Versicherten haben sich im Vergleich zum Vorjahr absolut um 4,65 Euro verringert. ///

	Abweichung GKV	Pro Versicherten
Ø GKV	100,00 %	160,34 €
BMW BKK	53,28 %	85,43 €
<b>Abweichung</b>	<b>-46,72 %</b>	<b>-74,91€</b>

# UNSERE VERSICHERTEN.

Erneut stieg die Zahl der Versicherten deutlich an: Die BMW BKK konnte rund 5.300 neue Versicherte begrüßen – ein erfreuliches und gesundes Wachstum von rund drei Prozent.

	2019	2020	Veränderung zum Vorjahr	Veränderung zum Vorjahr in %
Pflichtmitglieder	79.490	84.803	5.313	6,7%
Freiwillige Mitglieder	33.022	30.758	-2.264	-6,9%
Rentner	23.182	24.311	1.129	4,9%
<b>Mitglieder gesamt</b>	<b>135.694</b>	<b>139.872</b>	<b>4.178</b>	<b>3,1%</b>
Familienversicherte	53.437	54.513	1.076	2,0%
<b>Versicherte gesamt</b>	<b>189.131</b>	<b>194.385</b>	<b>5.254</b>	<b>2,8%</b>

Die Zahlen sind Durchschnittswerte der jeweiligen Jahre.



# 60.000

**BESUCHER IN DEN REGIONALBÜROS.**

So viele Versicherte und Interessenten konnten die Mitarbeiter der BMW BKK 2020 trotz Corona vor Ort beraten.

## DER 190.000STE VERSICHERTE DER BMW BKK.

Anfang des Jahres 2020 begrüßte die BMW BKK den 190.000sten Versicherten: Enrico Uhlig, der seit 2006 in der Schwenkmontage des Leipziger BMW Group Werks arbeitet. Der GESUNDHEIT sagte er: „An die BMW BKK habe ich zu dieser Zeit nicht gedacht.“ Dass seine Ortskrankenkasse in der Leipziger Innenstadt lag, störte Uhlig jedoch sehr, als bei ihm eine Nierenkrankheit diagnostiziert wurde. Die Folge: eine „Über-Nacht-Dialyse“ und damit verbundene Einschränkungen. Seine Kollegen empfahlen ihm die BMW BKK – eine Win-win-Situation, denn ein Kollege, der bereits bei der BMW BKK versichert war, bekam im Rahmen des Programms „Mitglieder werben Mitglieder“ 25 Euro. Enrico Uhlig erhielt als 190.000ster Versicherter zwei Gutscheine für die Sachsen-Therme. Er freute sich sehr und hofft, „dass die Kollegen der BMW BKK ein offenes Ohr für mich haben“. Darauf kann er zählen. ///



# KRANKENVERSICHERUNG.

Trotz der Herausforderungen der Covid-19 Pandemie hat die BMW BKK gut gewirtschaftet und konnte einen leichten Überschuss erzielen.

## ERFOLGSRECHNUNG 2020.

	Gesamt	Pro Versicherten	Veränderung zum Vorjahr	Veränderung zum Vorjahr in %
Fondszuweisungen	496.049.957,70 €	2.551,89 €	88,22 €	3,6%
Zusatzbeiträge	30.076.534,21 €	154,73 €	5,01 €	3,3%
Sonstige Einnahmen	4.703.037,69 €	24,19 €	-4,77 €	-16,5%
<b>Einnahmen gesamt</b>	<b>530.829.529,60 €</b>	<b>2.730,81 €</b>	<b>88,46 €</b>	<b>3,3%</b>
Leistungsausgaben	508.442.523,29 €	2.615,64 €	40,73 €	1,6%
Sonstige Ausgaben	4.606.846,64 €	23,70 €	-3,49 €	-12,8%
Verwaltungskosten	16.606.788,95 €	85,43 €	-4,65 €	-5,2%
<b>Ausgaben gesamt</b>	<b>529.656.158,88 €</b>	<b>2.724,77 €</b>	<b>32,59 €</b>	<b>1,2%</b>
<b>Überschuss</b>	<b>1.173.370,72 €</b>	<b>6,04 €</b>	<b>55,87 €</b>	<b>&gt;100 %</b>

## VERMÖGEN ZUM 31.12.2020.

	Gesamt	Pro Versicherten	Veränderung zum Vorjahr	Veränderung zum Vorjahr in %
Betriebsmittel	24.913.418,10 €	128,17 €	-11,93 €	-8,5%
Rücklagen	34.227.000,00 €	176,08 €	10,87 €	6,6%
Verwaltungsvermögen	2.977.582,01 €	15,32 €	-1,61 €	-9,5%
<b>Vermögen gesamt</b>	<b>62.118.000,11 €</b>	<b>319,57 €</b>	<b>-2,67 €</b>	<b>-0,8%</b>

## Über 62 Mio. €

### VERMÖGEN.

Das bis zum 31. Dezember 2020 vorhandene Vermögen wird auf Betriebsmittel, Rücklagen und Verwaltungsvermögen umgelegt. Im vergangenen Jahr ist es um über 1,2 Mio. Euro gestiegen.

## VERMÖGENSRECHNUNG 2020.

### Aktiva

Barmittel und Giro Guthaben	37.964.723,24 €
Geldanlagen	89.108.022,01 €
Forderungen	15.365.085,34 €
Sonstige Aktiva	571.106,70 €
Verwaltungsvermögen	2.977.582,01 €
<b>Gesamt</b>	<b>145.986.519,30 €</b>

### Passiva

Verpflichtungen	83.868.519,19 €
Überschuss Aktiva	62.118.000,11 €
<b>Gesamt</b>	<b>145.986.519,30 €</b>

# LEISTUNGSAusGABEN 2020.

	Gesamt	Pro Versicherten	Veränderung zum Vorjahr	Veränderung zum Vorjahr in %	Anteil in %
Ärztliche Behandlung	108.353.834,65 €	557,42 €	40,70 €	7,9%	21,3%
Zahnärztliche Behandlung	35.256.585,58 €	181,38 €	0,04 €	0,0%	6,9%
Zahnersatz	5.627.375,04 €	28,95 €	-0,26 €	-0,9%	1,1%
Arzneimittel	81.659.750,68 €	420,09 €	11,34 €	2,8%	16,1%
Hilfsmittel	18.745.092,16 €	96,43 €	6,24 €	6,9%	3,7%
Heilmittel	15.933.732,35 €	81,97 €	-1,82 €	-2,2%	3,1%
Krankenhausbehandlung	147.197.507,85 €	757,25 €	-17,41 €	-2,2%	29,0%
Krankengeld	39.676.634,05 €	204,11 €	7,50 €	3,8%	7,8%
Fahrtkosten	9.673.872,45 €	49,77 €	0,59 €	1,2%	1,9%
Vorsorge- und Rehaleistungen	4.976.136,36 €	25,60 €	-6,48 €	-20,2%	1,0%
Schutzimpfungen	5.636.126,68 €	28,99 €	3,38 €	13,2%	1,1%
Früherkennungsmaßnahmen	7.063.719,31 €	36,34 €	0,57 €	1,6%	1,4%
Schwangerschaft und Mutterschaft	6.393.567,45 €	32,89 €	0,59 €	1,8%	1,3%
Behandlungspflege und häusliche Krankenpflege	7.760.704,88 €	39,92 €	-1,62 €	-3,9%	1,5%
Dialyse	3.566.845,26 €	18,35 €	1,94 €	11,8%	0,7%
Sonstige Leistungsausgaben	10.921.038,54 €	56,18 €	-4,58 €	-7,5%	2,1%

## Leistungsausgaben

<b>insgesamt</b>	<b>508.442.523,29 €</b>	<b>2.615,64 €</b>	<b>40,72 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>100,0%</b>
------------------	-------------------------	-------------------	----------------	-------------	---------------

davon Ausgaben für

Prävention und

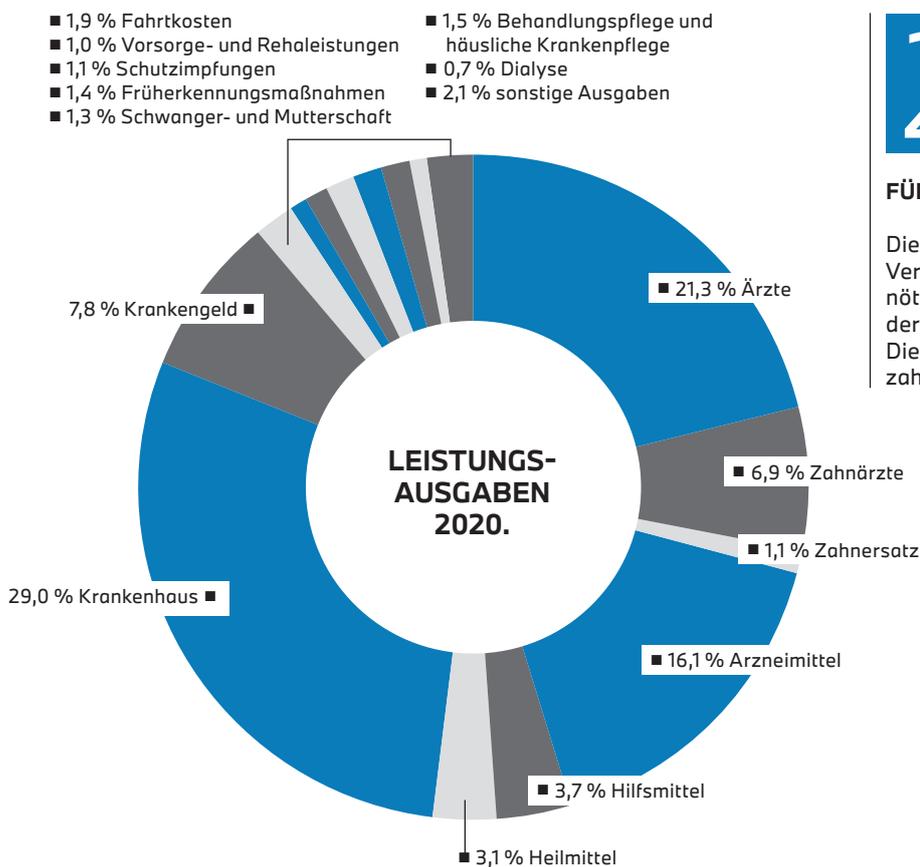
Gesundheitsförderung

18.070.304,80 €

92,96 €

-6,22 €

-6,3%



# 29 %

## FÜR DIE KRANKENHAUSBEHANDLUNGEN.

Die Ausgaben für Krankenhausaufenthalte sind im Vergleich zum Vorjahr gesunken. Viele nicht akut nötige Operationen mussten im Jahr 2020 wegen der Corona-Pandemie verschoben werden. Die Krankenhäuser erhielten hierfür Ausgleichszahlungen direkt aus dem Gesundheitsfonds.

# PFLEGEKASSE.

Die Leistungen für pflegebedürftige Versicherte wurden ausgebaut. Die Ausgaben steigen kontinuierlich und immer mehr Versicherte werden zu Hause gepflegt.

## ERFOLGSRECHNUNG 2020.

	Gesamt	Pro Versicherten	Veränderung zum Vorjahr	Veränderung zum Vorjahr in %
Beitragseinnahmen	146.774.893,81 €	755,38 €	7,11 €	1,0%
Sonstige Einnahmen	292.609,71 €	1,51 €	-1,21 €	-44,5%
<b>Einnahmen gesamt</b>	<b>147.067.503,52 €</b>	<b>756,89 €</b>	<b>5,90 €</b>	<b>0,8%</b>
Leistungsausgaben	32.997.905,36 €	169,82 €	6,18 €	3,8%
Verwaltungskosten	3.509.876,32 €	18,06 €	0,82 €	4,8%
Zahlung an Ausgleichsfonds	110.633.464,90 €	569,37 €	7,45 €	1,3%
Sonstige Ausgaben	11.080,00 €	0,06 €	-0,03 €	-33,3%
<b>Ausgaben gesamt</b>	<b>147.152.326,58 €</b>	<b>757,31 €</b>	<b>14,42 €</b>	<b>1,9%</b>
<b>Überschuss</b>	<b>-84.823,06 €</b>	<b>-0,42 €</b>	<b>-8,52 €</b>	<b>-105,2%</b>

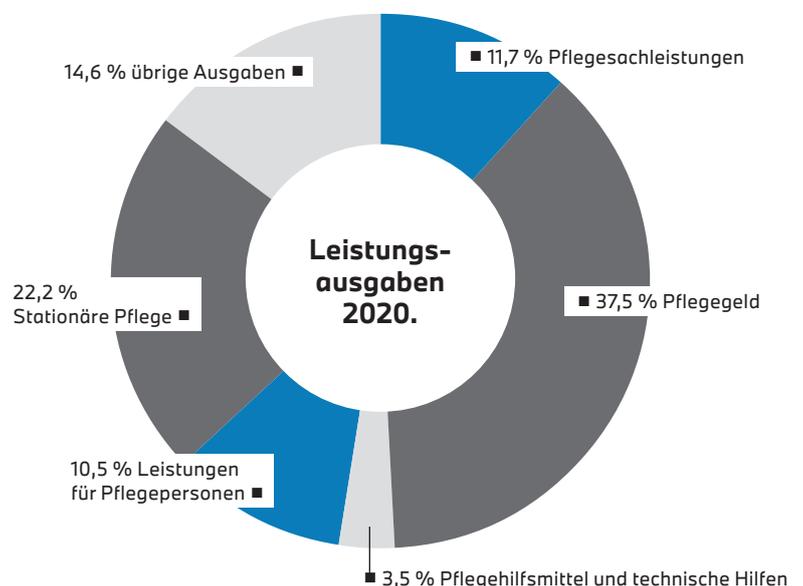
## LEISTUNGSAusGABEN 2020.

	Gesamt	Pro Versicherten	Veränderung zum Vorjahr	Veränderung zum Vorjahr in %	Anteil in %
Pflegesachleistung	3.846.045,51 €	19,79 €	1,06 €	5,7%	11,7%
Pflegegeld	12.344.918,57 €	63,53 €	5,48 €	9,4%	37,5%
Pflegehilfsmittel und technische Hilfen	1.168.929,83 €	6,02 €	0,56 €	10,3%	3,5%
Leistungen für Pflegepersonen	3.475.273,57 €	17,89 €	2,17 €	13,8%	10,5%
Stationäre Pflege	7.341.345,23 €	37,78 €	-1,35 €	-3,5%	22,2%
Übrige Ausgaben	4.821.392,65 €	24,81 €	-1,74 €	-6,6%	14,6%
<b>Gesamt</b>	<b>32.997.905,36 €</b>	<b>169,82 €</b>	<b>6,18 €</b>	<b>3,8%</b>	<b>100,0%</b>

# 33 MIO. €

### LEISTUNGSAusGABEN FÜR DIE PFLEGE.

Die Ausgaben für pflegebedürftige Versicherte sind, verglichen mit 2019, um rund zwei Millionen Euro gestiegen. Während die Kosten für die stationäre Pflege rückläufig sind, stiegen u. a. die Leistungsausgaben für Pflegepersonen, Pflegehilfsmittel und technische Hilfen an.



# UMLAGEKASSE.

Der Umlagesatz für Arbeitgeber lag bei 0,40 Prozent. Aufgrund von Covid-19 gab es vermehrt Beschäftigungsverbote für Schwangere.

## UMLAGEKASSE U2 – ERFOLGSRECHNUNG 2020.

Beitragseinnahmen	56.745.284,46 €
Sonstige Einnahmen	-2.550,89 €
<b>Einnahmen gesamt</b>	<b>56.742.733,57 €</b>
Leistungsausgaben	62.297.050,79 €
Vermögensaufwendungen	4.514,12 €
Verwaltungskosten	2.273.662,96 €
<b>Ausgaben gesamt</b>	<b>64.575.227,87 €</b>
<b>Ergebnis</b>	<b>-7.832.494,30 €</b>

## BETEILIGTE BETRIEBS- KRANKENKASSEN:

- BMW BKK
- Daimler BKK
- BKK EWE
- BKK RRW
- BKK RWE
- BKK Voralb

# HAUSHALTSPLAN 2021.

Die BMW BKK muss 25,2 Mio. Euro ihres Vermögens an den Gesundheitsfonds zur Finanzierung der Corona-Pandemie abführen. Der Zusatzbeitragssatz bleibt trotzdem stabil.

## LEISTUNGSAusGABEN KRANKENVERSICHERUNG 2021.

	Gesamt	Pro Versicherten
Ärztliche Behandlung	112.232.000 €	566,47 €
Zahnärztliche Behandlung	36.678.000 €	185,12 €
Zahnersatz	6.468.000 €	32,65 €
Arzneimittel	89.090.000 €	449,66 €
Hilfsmittel	20.472.000 €	103,33 €
Heilmittel	18.059.000 €	91,15 €
Krankenhausbehandlung	168.503.000 €	850,48 €
Krankengeld	42.609.000 €	215,06 €
Fahrtkosten	10.619.000 €	53,60 €
Vorsorge- und Rehaleistungen	6.662.000 €	33,63 €
Schutzimpfungen	6.776.000 €	34,20 €
Früherkennungsmaßnahmen	7.724.000 €	38,99 €
Schwangerschaft und Mutterschaft	7.452.000 €	37,61 €
Behandlungspflege und Häusliche Krankenpflege	8.778.000 €	44,31 €
Dialyse	3.612.000 €	18,23 €
Sonstige Leistungsausgaben	12.915.000 €	65,18 €
<b>Leistungsausgaben insgesamt</b>	<b>558.649.000 €</b>	<b>2.819,67 €</b>
davon Ausgaben für Prävention und Gesundheitsförderung	22.186.000 €	111,98 €

## Fast 560 Mio. €

### UMFASSEN DIE GEPLANTEN LEISTUNGSAusGABEN.

Die BMW BKK plant für jeden ihrer Versicherten Leistungsausgaben in Höhe von durchschnittlich 2.819,67 Euro. Der Beitragssatz der BMW BKK bleibt 2021 trotzdem stabil bei 15,4 Prozent.

## HAUSHALTSPLANUNG 2021.

	Gesamt	Pro Versicherten
Fondszuweisungen	551.660.000 €	2.784,39 €
Einkommensausgleich	30.768.000 €	155,30 €
Sonstige Einnahmen	4.065.000 €	20,52 €
<b>Einnahmen gesamt</b>	<b>586.493.000 €</b>	<b>2.960,21 €</b>
Leistungsausgaben	558.649.000 €	2.819,67 €
Sonstige Ausgaben	42.002.000 €	212,00 €
Verwaltungskosten	19.783.000 €	99,85 €
<b>Ausgaben gesamt</b>	<b>620.434.000 €</b>	<b>3.131,52 €</b>
<b>Überschuss</b>	<b>-33.941.000 €</b>	<b>-171,31 €</b>



Die Mitarbeiter der BMW BKK waren auch im schwierigen Jahr 2020 schnell und kompetent für die Versicherten da, sowohl vor Ort als auch digital. Um möglichst viel Zeit für die Beratung aufzubringen, werden Prozesse immer effizienter gestaltet.



# WERTVOLLE ZEIT MIT UNSEREN KUNDEN SCHAFFEN.

Das oberste Ziel der BMW BKK ist es, ihren Kunden individuelle Lösungen und Hilfestellungen zu geben. Damit die Mitarbeiter wichtige Informationen noch schneller und kompetenter an die Versicherten vermitteln können, wurde im März 2020 der sogenannte Wissenspool entwickelt und aufgebaut. Auf dieser Plattform können z. B. Begriffe mithilfe eines Suchmechanismus abgerufen werden, zu finden sind aber auch Arbeitshilfen und Richtlinien. Die Zeit für eine Kundenberatung ist wertvoll. Umso mehr, wenn komplexe Themen möglichst einfach und ausführlich

erklärt werden müssen. Deshalb sind effiziente Arbeitsabläufe in der BMW BKK selbstverständlich. So arbeiten Mitarbeiter aktuell in einer „Lernwerkstatt“ mit Hochdruck daran, die zahlreichen und täglichen Routineaufgaben zu automatisieren. Eine Rolle spielen dabei Fragen wie „Was sind die Auswirkungen auf die Organisation?“ und „Mit welchen Werkzeugen können wir Prozesse automatisieren?“. Mit dieser Effizienzsteigerung sollen auch die Verwaltungskosten in Zukunft nachhaltig auf einem sehr niedrigen Niveau gehalten werden. ///

Herausgeber: BMW BKK ■ Verantwortlich: Jens Gerhardt, Vorstand ■ Redaktion: Angelika Beck ■ Fotos: BMW BKK, iStockphoto, Adobe-Stock ■ Gestaltung und Redaktion: Journal International The Home of Content GmbH ■ Stand: Juni 2021

**Nur aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die zusätzliche Formulierung der weiblichen Schreibweise.**

**Wir weisen deshalb ausdrücklich darauf hin, dass die männliche Form stets neutral für weibliche und männliche, natürliche oder juristische Personen steht.**